


ERFOLGREICH IM WEB ERFOLGREICH BEI GOOGLE

Kurz. Knackig. Wirkungsvoll.
Ein Ratgeber von  Selina Mohilo.



Mit
10 Expertentipps
für mehr Kunden & weniger
kostspielige Werbung.

Holen Sie das Beste aus Ihrer Webseite

Mein Name ist **Selina Mohilo** ich bin Web-Expertin und Autorin dieses eBooks. Mein Ziel ist es, meine **absolut besten Tipps zum Thema "Erfolgreich im Web. Erfolgreich bei Google"** für Sie zusammenzufassen und als eBook weiterzugeben. Die folgenden Tipps sind das Ergebnis jahrelanger Wissens-Sammlung.

Die Web-Welt entwickelt sich rasant. Wir alle profitieren von dieser Entwicklung. Sie bietet unglaublich viele Chancen. Für Privatpersonen, aber vor allem auch für Unternehmen. Im Internet herrscht aber zugleich große Konkurrenz. Die Anforderungen sind hoch und ändern sich ständig – gefühlt stündlich.

Mein eBook schafft Abhilfe – leicht verständlich, schnell umsetzbar und immer aktualisiert auf dem neuesten Stand.

Ich will mein Wissen mit Ihnen teilen und Sie dabei unterstützen, Ihre Chancen im Web zu nutzen. Noch erfolgreicher zu sein.

Viel Erfolg mit meinen 10 EXPERTENTIPPS

Ihre Selina Mohilo



Expertentipp 1

Übernehmen Sie die Führung

Es begegnet mir täglich – Websites oder Onlineshops, die Ihre User völlig führungslos Ihrem Schicksal überlassen. Ergebnis: Der potentielle Kunde verlässt frustriert die Seite und kauft lieber bei der Konkurrenz. Denn diese schläft nicht! Zahlreiche Firmen haben das Potential Ihrer Website/Ihres Onlineshops bereits erkannt und optimieren was das Zeug hält.

Höchste Zeit, etwas zu tun! Am besten geht das, indem man den User optimal durch die Seite führt. Denken Sie also immer daran: Der Mensch ist tendenziell eher faul und will ohne viel Aufwand zum Ziel gelangen. Machen Sie es ihm also so leicht wie nur möglich, um seinen Wunsch zu erfüllen. Führen Sie ihn durch Ihre Seite und zeigen Sie ihm deutlich und klar, wie er sein Ziel auf schnellstem Wege erreichen kann.

BEISPIEL:

Die Heizung von Frau Meier ist defekt. Sie sucht kompetente Hilfe von einem Handwerker aus der Region. Über eine Suchmaschine ist sie auf Ihrer Seite gelandet. Mithilfe von optimierten Texten, unterstützenden Bildern und den richtigen Verlinkungen, klingelt schon nach wenigen Minuten das Telefon in Ihrem Büro. Der Auftrag ist Ihnen so gut wie sicher.

PRAXIS-TIPP:

- Beobachten Sie Ihr eigenes Verhalten beim nächsten Besuch einer Website oder eines Onlineshops.
- Führt Sie der Betreiber logisch und schnell durch seine Seite?
- Hilft er Ihnen das gewünschte Produkt, den gewünschten Service schnell zu finden?

Probieren Sie's doch gleich mal aus!